

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРОФОРМИРОВАНИЯХ РЕГИОНА

**Канзафаров А.С.**, магистр

**Лукьянова М.Т.**, к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

**Аннотация.** Цифровая трансформация в сельском хозяйстве включает в себя сочетание цифровых технологий во всех сферах сельского хозяйства и переход от механических методов к цифровым. Технология помогает агроформированиям оптимизировать производственные операции и сократить затраты, повышая эффективность за счет создания новых бизнес-стратегий.

**Ключевые слова:** цифровизация, предприятие, регион, эффективность, затраты, продукция, сельское хозяйство.

В последнее время ведущие предприятия используют ИТ-технологии для управления сельским хозяйством. Но пока такие цифровые решения мало где доступны. Видно отсутствие интеграции и разорванная цифровая цепочка, что влияет на скорость развития цифровой трансформации аграрного сектора. Однако современные цифровые решения имеют определенные результаты и быстро привлекают инвесторов.

На этапах реализации механизмов цифровой трансформации планируется уделить особое внимание частным платформам управления цифровым производством, облачным системам управления киберфизическими системами и интернетом вещей, платформам прогнозирования для информационной поддержки при решении личных производственных задач.

Важнейшей особенностью цифровых платформ, используемых в сельском хозяйстве, обеспечивающую пожизненную поддержку всей компании и контроль качества в рамках системы рисков на основе анализа данных и прогнозных моделей.

Применение цифровизации влияет на финансовые результаты

деятельности предприятия.

В таблице 1 представлены основные показатели, определяющие финансовые результаты деятельности предприятия за последние три года.

Таблица 1 – Финансовые результаты предприятия

| Показатели  | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2022 г. в % к 2020 г. |
|---|---------|---------|---------|-----------------------|
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб.              | 74560   | 63657   | 47048   | 63,1                  |
| Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 67440   | 54000   | 38550   | 57,2                  |
| Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.              | 7120    | 9657    | 8498    | 119,4                 |
| Уровень рентабельности, %                               | 10,6    | 17,9    | 22,0    | 11,5 п.п.             |

Представленные в таблице 1 данные показывают, что за анализируемый период происходит снижение выручки от реализации произведенной продукции на 36,9%, а себестоимости – на 42,8%. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. прибыль от реализации произведенной продукции в ООО СХП «Нива» Бuzдякского района увеличивается на 19,4%, уровень рентабельности соответственно на 11,5 процентных пункта.

Цифровизация меняет методы ведения сельского хозяйства, повышает эффективность, оптимизирует производство продуктов питания, сокращает отходы и способствуют устойчивости сельского хозяйства. Однако существуют проблемы и трудности, которые можно решить с помощью большого финансирования и с помощью обучения работников агропредприятий новым способам и методам работы в сельском хозяйстве.

Преимущества цифровизации сельского хозяйства:

- повышение производительности и эффективности;
- точный анализ и управление рисками;
- улучшение качества и количества продукции;
- устойчивое развитие и снижение экологического ущерба.

Основные отличия традиционного предприятия от цифрового представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Объекты преобразования предприятий АПК в условиях цифровой трансформации

Цифровое сельское хозяйство – одна из самых быстрорастущих областей сельского хозяйства. Она использует передовые технологии для улучшения процессов производства продуктов питания, повышения эффективности и устойчивости, а также для внедрения информационных технологий и операционных процессов.

### Литература

1. Залилова З.А. О продовольственной безопасности страны / З.А. Залилова, А.А. Алибаева // Продовольственная безопасность в контексте новых идей и решений: материалы Международной научно-практической конференции. – Семей: Государственный университет им. Шакарима города Семей, 2017. С.297-300.
2. Ковшов В.А. Цифровая трансформация экономики регионального агропромышленного комплекса // Российский электронный научный журнал. 2022. № 4 (46). С. 272-292.
3. Лукьянова М.Т. Роль производственных ресурсов в стратегическом

развитии предприятий / М.Т. Лукьянова, В.А. Ялалутдинов // Российский электронный научный журнал. 2023. № 3 (49). С. 133-146.

4. Лукьянова М.Т. Финансовый анализ и совершенствование механизма формирования конкурентных преимуществ и стратегий предприятий / М.Т. Лукьянова, В.А. Ялалутдинов, А.С. Канзафаров // Российский электронный научный журнал. 2023. № 3 (49). С. 147-159.

5. Ходковская Ю.В., Малых О.Е., Фазрахманов И.И., Хисамутдинов И.А., Баркова Е.Е. Циркулярная экономика: императивы устойчивого развития экосистемы региона // ЦИТИСЭ. 2022. № 2 (32). С. 507-518.

6. Semin A., Bukhtiyarova T., Stovba E. The Use of Cluster and Foresight Technologies in the Design of Strategies for Sustainable Development of Rural Areas of the Region // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2020. Vol. 753(8) P. 082007.

7. Fazrakhmanov I.I., Lukyanova M.T., Khodkovskaya J.V., Gimaletdinova E.R. Strategic Analysis and Assessment of the Export Potential of Agricultural Products in the Region // Smart Innovation in Agriculture. Smart Innovation, Systems and Technologies. Vol. 264. Springer, 2022. P. 123-132.